

Il Sole **24 ORE**

how to spend it

AGOSTO 2016

Il Sole 24 ORE. Con il quotidiano il Sole 24 ORE. Venerdì 05/08/2016 € 2,00 (il Sole 24 ORE € 1,50 + How To Spend it € 0,50). Da sabato 06/08/2016 il prezzo del quotidiano

L'ESTATE DEI GIOCHI
L'ITALIA DA SPETTACOLO



UN PAVÉ DI ROSE

Provate a immaginare cinque tonnellate di petali colti a mano, uno a uno. Un enorme tappeto floreale, costruito da minuscole tessere olfattive, come un mosaico. Inizia così la storia della fragranza più antica e della sua estrazione. Di **Lucia Corna**

Non sarà certo la prima volta che vi capita di leggere che la rosa è, tra i fiori, il più simbolico. Di sicuro il più venusiano. Ondeggiando tra sacro e profano, è stata nei tempi via via considerata l'icona della bellezza, delle femminilità, dell'amore e del suo eterno mistero. Oggetto di culto e di ispirazione, con i suoi petali carnosì e il suo gambo sottile percorso da insidiose spine, rappresenta la sintesi evocativa tra sensualità e forza, tentazione e castigo, amore e dramma.

Morbida e vellutata, non perde sensualità neppure quando a interpretarla è la ceramica, declinata nei toni pastello dalla designer Cristina Celestino. Al contrario, il mosaico della collezione Rose, realizzato per la manifattura BottegaNove, esalta la tridimensionalità vitale dei fiori (foto accanto, da 700 euro al mq).

Risulta interessante, quindi, scoprire come, in questo momento, la cosmesi stia portando alla luce le virtù anti aging di alcuni principi attivi contenuti proprio in questo fiore. È, ad esempio, a base di un concentrato di cellule staminali ricavate dalla mitica rosa Lancôme tutta la nuova linea *Absolue Precious Cells*, versione ancora più avanzata di quella storica lanciata nel 1965 dal fondatore del marchio, François Petitjean. Qui, infatti, non solo abbiamo a che fare con un cult nella storia della bellezza - visto che la rosa Lancôme è stata creata dopo anni di esperimenti e ibridazioni di varietà diverse - ma anche con una ricerca sulle sue proprietà durata decenni.

La nuova *Crème Soyeuse* (229,50 euro) non è solo una crema, ma un vero trattamento rivitalizzante arricchito di un distillato a freddo di rosa contenente 140 principi attivi. Un elisir preziosissimo: basti pensare che, per ottenerne un litro, occorrono dalle tre alle cinque tonnellate di petali rigorosamente raccolti a mano tra maggio e giugno. Della stessa linea è anche l'*Essenza Estrema* (342 euro), che vale la pena di provare soprattutto per la sua texture: un olio non olio, che scivola se sfregato tra i polpastrelli, ma che, applicato sul viso, viene subito carsicamente risucchiato dai pori quasi per osmosi, con il risultato di farvi apparire subito più fresche, rimpolpate e golosamente profumate.

Essenze delicate.
In questa pagina, dall'alto, Rosa, Blumarine (46 €); Rosa Nobile edizione speciale, Acqua di Parma (145 €), con fregio in oro inciso sul flacone; Dolce, Dolce & Gabbana (66 €); La Colle Noire, Christian Dior (210 €); Rose D'Arabie, Armani Privé (213,54 €). Sullo sfondo, mosaico collezione Rose, BottegaNove (da 700 € al mq).



Personalmente, infatti, trovo la rosa un'essenza molto gourmand anche se, in base ai principi dell'aromaterapia, le sue virtù sono soprattutto rilassanti e riequilibranti. Non a caso l'*Huile precieuse à la rose noire* di Sisley Paris (168 euro) rimane una di quelle armi segrete che chiunque, ma soprattutto chi ha la pelle sensibile e soggetta a irritazioni, dovrebbe tenere nel beauty case. A base di rosa nera, rosa damascena, camelia e magnolia, è una coccola assoluta, specie quando si va a dormire dopo una giornata faticosa. Un rituale da cuscino altrettanto piacevole è anche passare 10-15 minuti con il viso ricoperto dalla ricca gelatina della *Rose Stem Cells Bio-Repair Gel Mask* di Peter Thomas Roth (53 euro), che lenisce, ripara e calma le irritazioni causate dallo smog. Già, perché vivere in una metropoli inquinata può rendere sensibile e reattiva anche la pelle più zen.

E adesso preparatevi a un viaggio olfattivo, ma non solo, perché non c'è fiore sfaccettato e multiforme come la rosa: le sue specie classificate sono 150, ma, tra ibridi e cultivar, il numero arriva a decuplicarsi rendendo praticamente impossibile stabilirne la cifra esatta.

In Arabia Saudita, l'incontro più sorprendente è quello con la rosa Ta'if, «una rosa con una nota mielata molto intensa», spiega il naso Laura Bosetti Tonatto. «Il raccolto di un anno produce 16 chilogrammi di un olio essenziale costosissimo, tanto che il re omaggia personalmente, con flaconcini da 11 grammi, i suoi dignitari più stimati. Nel regno saudita sentir il profumo di rosa su un uomo significa essere di fronte a una persona di alto rango», racconta la creatrice di fragranze e docente del Master di Scienza e Tecnologia cosmetiche all'Università degli Studi di Ferrara.

È un viaggio, questa volta con molte tappe, quello suggerito dal nuovo *Dolce Rosa Excelsa* di Dolce & Gabbana (66 euro), che vanta uno spot con tre premi Oscar, come Giuseppe Tornatore, Ennio Morricone e Sophia Loren. Questa variazione rosata del profumo della griffe è arricchita da un inedito abbinamento di rosa canina africana - finora mai utilizzata in profumeria, almeno non in quella occidentale - con un assoluto di rosa turca. L'essenza di rosa di Damasco, unita a note di zafferano, patchouli e legni scuri, caratterizza *Rose D'Arabie Armani Privé* (213,54 euro), custodito in una boccetta nera e oro, preziosissima.

In edizione speciale, con flacone gioiello realizzato dai migliori artigiani italiani, *Rosa Nobile* di Acqua di Parma (145 euro), mentre una vera sinfonia da borsetta è la mini collezione *My Little* di Chloé (35 euro l'uno), in edizione limitata, che offre tre diverse tonalità di questo fiore. La

metafora musicale è usata anche da Christopher Chong, naso di Amouage, in *Opus X* (305 euro), decima fragranza della *Library Collection* ispirata al film *Il violino rosso* di François Girard (Oscar 1999 per la migliore colonna sonora) e ruota intorno a quattro differenti rose, ciascuna dedicata a una corda del fantomatico strumento protagonista della pellicola. «Ho immaginato che la prima emettesse una nota di rosa centifolia, per mostrare il fiore nella sua magnificenza, luminosità e voluttà», spiega Chong. «La seconda, invece, suona un accordo di bloody rose, che aggiunge mistero e sensualità. Un'ode lirica di bocciolo di rosa introduce, con la terza corda, luce e radiosità. Infine, la rosa oxide diffonde nella fragranza un velo metallico».

E a qualcosa di leggendario, ma realmente esistente, si ispira *La Colle Noire* (210 euro), fragranza della *Collection Privée* di Christian Dior, che prende il nome dallo château in Provenza in cui il couturier si rifugiava per allontanarsi dall'intensa vita parigina. In questa magione da venti stanze, da lui stesso arredate e decorate, Dior non solo creava, ma soprattutto ritrovava se stesso dedicandosi ai fiori e alle piante, in particolare alle sue amatissime rose di Grasse, che infatti ritroviamo alla base di questa nuova eau de parfum creata da François Demachy.

Ma le variazioni sul tema possono spingersi oltre, con inediti abbinamenti tra note fiorite e fruttate. Del resto, stuzzicare olfatto e gusto allo stesso tempo mi pare un'ottima intenzione, considerato che, quando parliamo di profumi, parliamo di seduzione o, comunque di sensualità, intesa come gioco dei sensi. «Al sentore di rosa, che è il cuore del profumo, ho voluto anteporre un'apertura croccante a base di semi di sesamo, con una mousse cremosa di vaniglia come fondo», spiega Sophie Labbé, creatrice del nuovo *Blumarine Rosa* (46 euro).

Ugualmente gourmand è *Rose Pompon* di Annick Goutal (82 euro), dal bouquet fresco, che alla rosa bulgara e alla rosa Ta'if affianca ribes nero e lampone, creando un accordo giovane e spumeggiante. Altrettanto vivace e metropolitana è la rosa racchiusa in *Ever Bloom* di Shiseido, di cui è appena uscito l'*Extrait Absolu* (185 euro), che più di un estratto, sembra un filtro d'amore. La sua fragranza, infatti, viene diffusa grazie a un sistema brevettato che rilascia le molecole a onde (come quelle che si propagano sull'acqua quando si lancia un sasso), producendo un particolare effetto long lasting che la rende persistente per quattro ore e ne fa percepire le note profumate fino a tre metri di distanza. A pensarci bene, è più potente del wi-fi del mio telefonino.

Tradizioni secolari e brevetti hi-tech, come il sistema di rilascio a onde di molecole odorose. Ovvero il wi-fi del profumo

Emozione in boccio. In questa pagina, dall'alto, *Rose Pompon*, Annick Goutal (82 €); *Roses de Chloé* (35 €); *Ever Bloom Extrait Absolu*, Shiseido (185 €). A destra, *Huile precieuse à la rose noire*, Sisley (168 €); *Creme syeuse Absolue Precious Cells*, Lancôme (229,50 €).

AROMATERAPIA

COMPRARE Acqua di Parma, www.acquadiparma.com. Amouage, www.amouage.com. Annick Goutal, www.annickgoutal.com. Blumarine, distribuito da Itf Cosmetics, www.itfcosmetics.com. Chloé, www.chloe.com. Christian Dior, www.dior.com. Dolce & Gabbana, www.dolcegabbana.it. Giorgio Armani, www.armanibeauty.it. Lancôme, www.lancome.it. Peter Tomas Roth, www.sephora.it. Shiseido, www.shiseido.it. Sisley Paris, www.sisley-paris.com/. ARREDARE BottegaNove, www.botteganove.it

